



Kommunikation für eine nachhaltige Mobilität

Strategie «Stadtraum und Mobilität 2040»

Städtekonferenz Mobilität
Bern, 26.04.2024

Wir bauen, um zu gestalten
Mobilität und Räume für Menschen

Strategie «Stadtraum und Mobilität 2040»

Lebenswert bleiben, klimaneutral werden.



Mitwirkungsprozess



Mobilitätswende: Veränderung kommunizieren 1/2

- den Grund für den Wandel herausarbeiten und klar kommunizieren
- von Aufgaben statt Problemen sprechen
- ein attraktives Zukunftsbild emotional spüren lassen



Mobilitätswende: Veränderung kommunizieren 2/2

- Bestehendes und bereits Erreichtes würdigen
- zentrale Herausforderungen kommunizieren
- Akteurinnen, Akteure, ihre Rollen und Verantwortungen sowie Erwartungen benennen
- Veränderungen brauchen Zeit



Messaging House

Vier Hauptbotschaften

WOFÜR

Vision /
Mission

Was ist die grosse Vision – der Sinn der neuen Strategie für Stadtraum und Mobilität 2040?

Vision: Lebenswert bleiben, klimaneutral werden.

WIE

Prinzipien,
Prozess

Wie gehen wir vor? Welche Leitprinzipien und Prozesse helfen uns bei der Umsetzung?

Umfassend gedacht, klimaneutral konzipiert, zukunftsgerichtet weiterentwickelt.

WAS

Themenfelder,
Nutzen

Welchen Mehrwert bieten wir für die Bevölkerung und weitere Stakeholder?

Mehr Raum für die Menschen, das Klima und für neue Lösungen.

WOMIT

Beweisführung
über Facts,
Projekte,
Massnahmen

Mit welchen konkreten Ansätzen und Projekten bringen wir die Strategie zum Leben?

Wir machen weiter vorwärts.

Konsistent kommunizieren

Verankerung über Strategie-, Konzept- und Projektebene



Den Diskurs antizipieren

Der Veloroutenbau ruft Widerstand hervor

Über 400 Einsprachen sind gegen drei neue Velorouten in der Stadt Zürich eingegangen – fast 500 Parkplätze sollen verschwinden



 **Marc Bourgeois** • 2.
Inhaber endurit web engineering Zürich, Kantonsrat FDP Z...
1 Jahr • 

Ein guter Auftritt von Mauro Tuena. Bei der ganzen Tempo 30-Diskussion auf Hauptachsen ging es nie um Lärm. Sondern um die Vergraulung des Individualverkehrs, insbesondere durch Menschen in privilegierten, zentralen Wohnlagen. Wie Markus Knauss.

+ Folgen ...



Ausbau von Tempo 30 auf Zürcher Stassen
tv.telezueri.ch • Lesedauer: 1 Min.

Neue Zürcher Zeitung



Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
<https://www.nzz.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 84'518
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

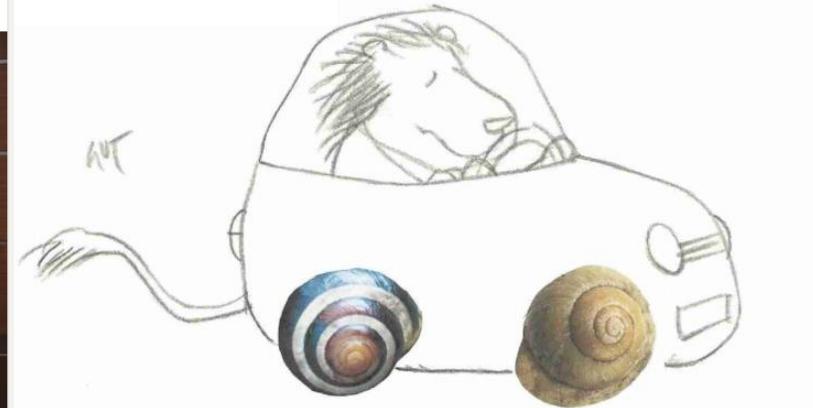
Seite: 17
Fläche: 122'112 mm²

Auftrag: 1094661
Themen-Nr.: 999.132

Referenz: 86748457
Ausschnitt Seite: 1/4

Zürich ist ein schlechtes Vorbild

Der Schweizerische Städteverband fordert Tempo 30 auf dem gesamten Siedlungsgebiet. Ganze Regionen würden auf diese Weise ausgebremst. Das gilt es zu verhindern. Von Michael von Ledebur



Fazit

- Mit Visionen den künftigen Zustand greifbar machen
- Klare und einfach verständliche Botschaften, konsistent nutzen
- Relevante Akteur*innen frühzeitig einbinden
- Geduldig sein



An aerial photograph of a city, likely Zurich, showing a mix of modern high-rise buildings and older residential structures. A river flows through the left side of the image. The sky is blue with scattered white clouds.

Vielen Dank.

Städtekonferenz Mobilität
Bern, 26.04.2024