

- **Der klassische ÖV bleibt** auch in Zukunft das effizienteste Verkehrsmittel.
- **NEW ÖV: Der ÖV muss sich aber neu definieren.** Die Besteller müssen die Gesamtmobilität ihrer Bevölkerung vor Augen haben.
- **NEW DV: Ein aus Kundensicht vernetztes und kompatibles System Schweiz.**
- Es braucht einen **Dimensionierer für eine gesamtheitliche urbane Mobilität.** Ansonsten droht Risiko: Transportunternehmen werden zu Suppliern und verlieren ihren Gesellschafts- und Markteinfluss.
- **Mobilität ist ein Teilökosystem des Kunden.** Der Kampf findet beim Zugang zum System statt. In der Software → Schnittstelle zum Kunden.
- **Multimodales Tarifmodell** → die Hoheit über die Mobilitätserträge.
- **Finanzierung des Zugangs neu denken:** Auch der Zugang (Vertrieb) muss synchronisiert werden und erfordert Investitionen.