



***Garder le shopping et les loisirs  
au centre-ville***

***L'approche de Lugano***

Conférence des villes pour la mobilité

*4 juin 2018*

*Angelo Jelmini, municipal, avocat*

# Sommaire

---

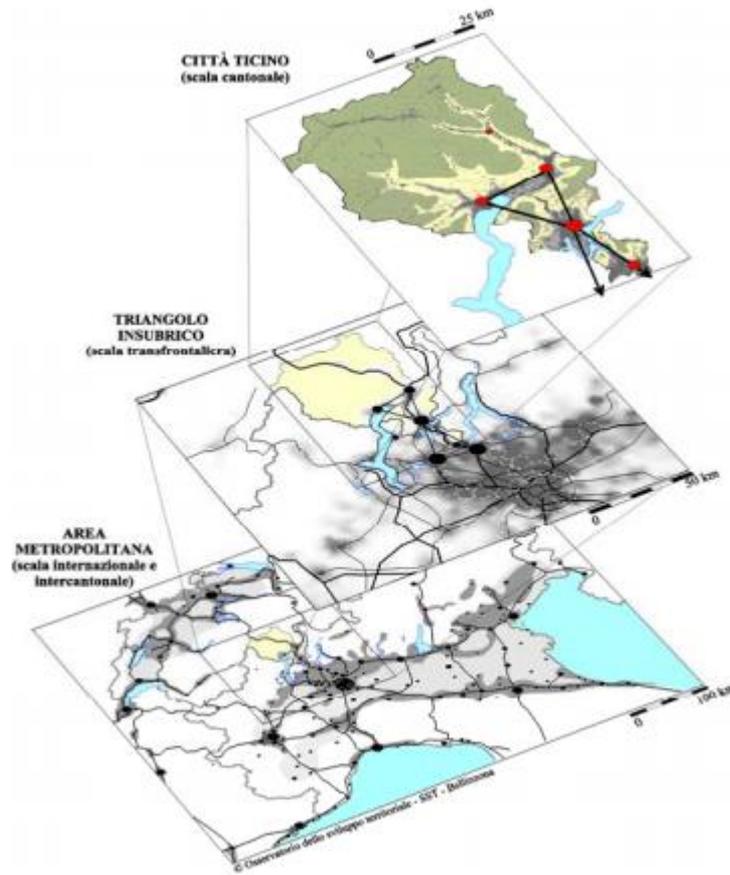
1. Situation géographique et données clé
2. Instruments de planification
3. Mobilité
4. Approche économique

# Sommaire

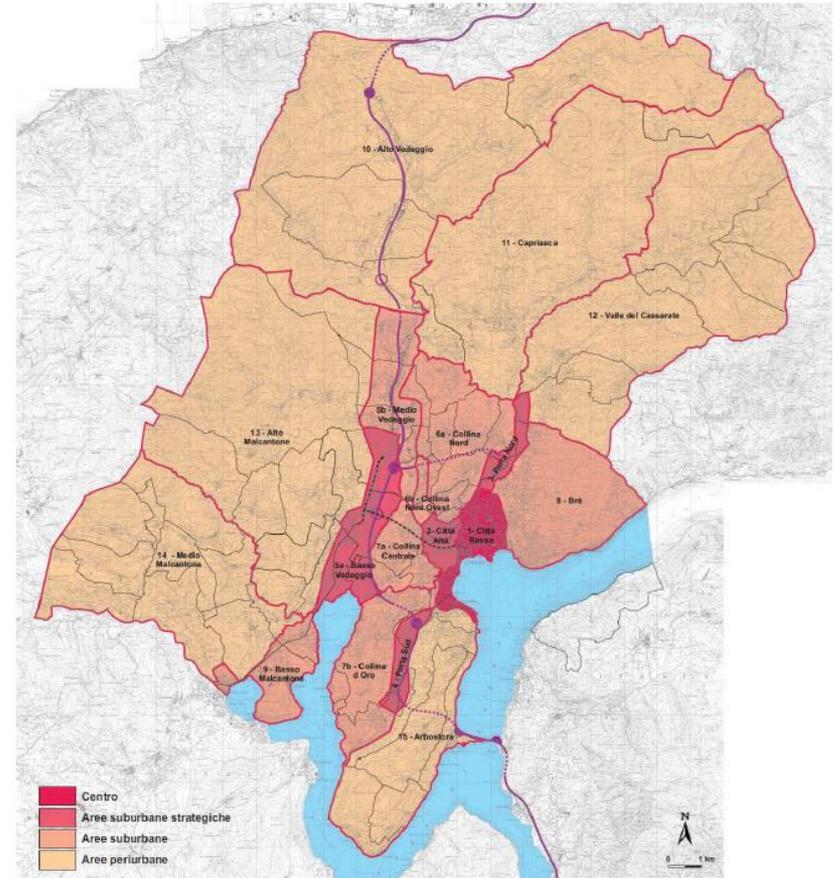
---

1. Situation géographique et données clé
2. Instruments de planification
3. Mobilité
4. Approche économique

# Points forts du développement du projet d'agglo

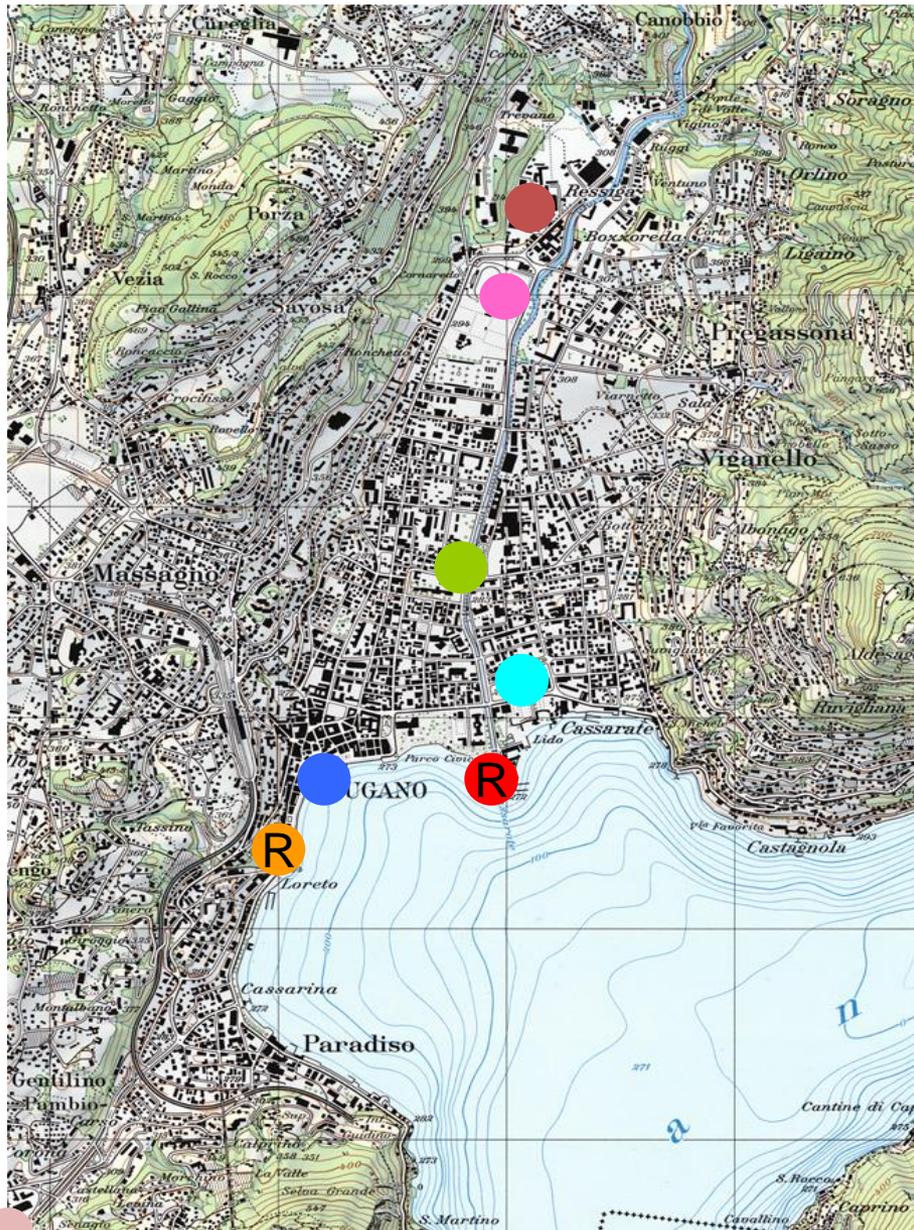


Source: *Lo sviluppo territoriale nel Cantone Ticino, Rapporto 2008*, OST-TI, 2008



Source: *Scheda di Piano direttore R/M 3, Agglomerato del Luganese*, Repubblica e Cantone Ticino, 2015

# Projets importants de la ville



Quelle: [www.map.geo.admin.ch](http://www.map.geo.admin.ch)

## «Ville et lac»

- **R** Palace – nouveau pôle culturel
- Aménagement des quais
- **R** Embouchure du Cassarate + Lido

## «Ville et rivière»

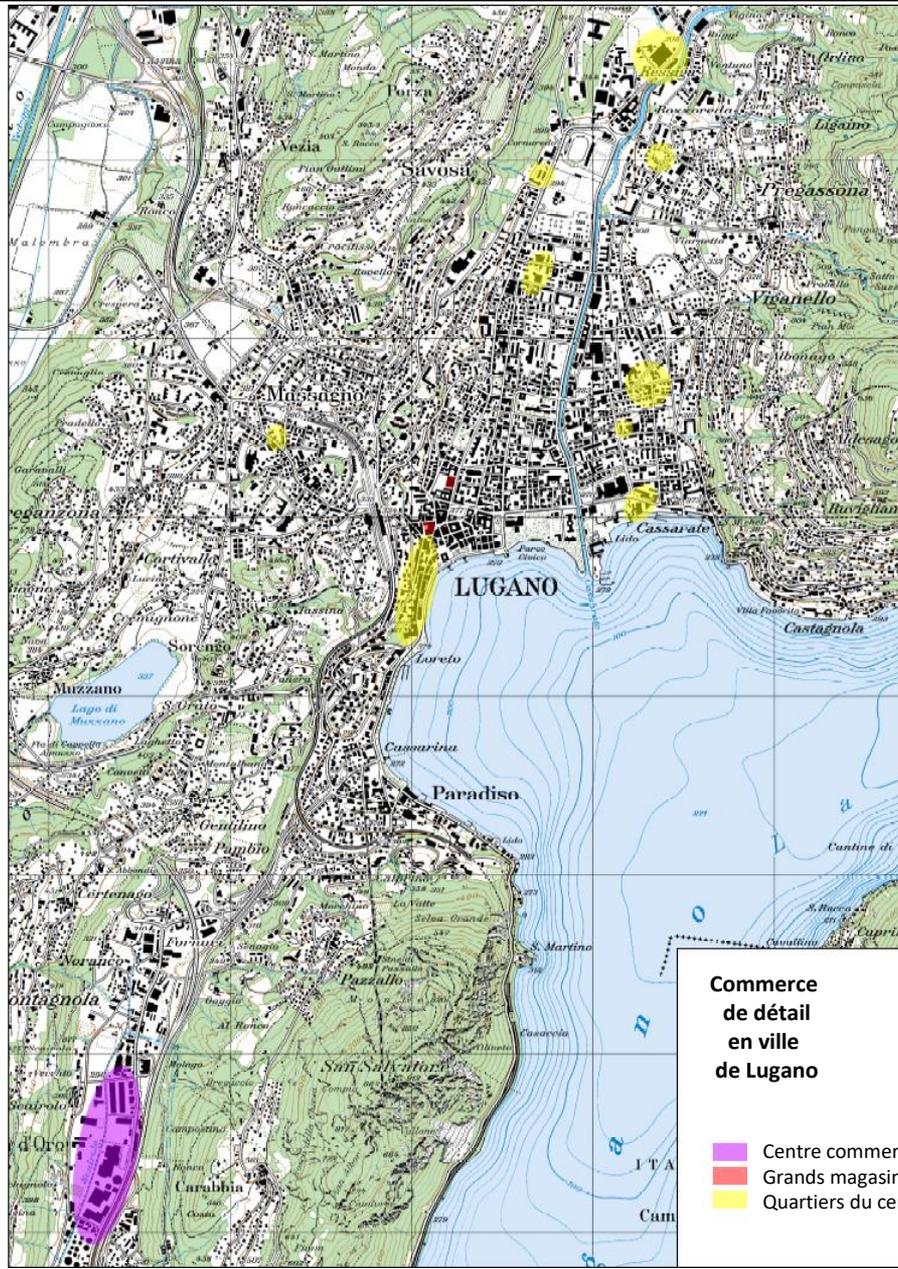
- Centre des congrès Campo Marzio
- Campus universitaire
- Pôle sportif
- Nouveau quartier Cornaredo

## «Pian Scairolo»

- PR-CIPPS  
(plan d'affectation intercommunal)
- **R** Réalisé



# Commerce de détail en ville de Lugano



- Environ **800** commerces en ville
- Environ **600** commerces au centre (quartiers centraux – Centro, Besso, Molino Nuovo, Cassarate, Loreto)
- **1** centre commercial (Grancia)
- **2** grands magasins MMM Migros et Manor (centre ville)

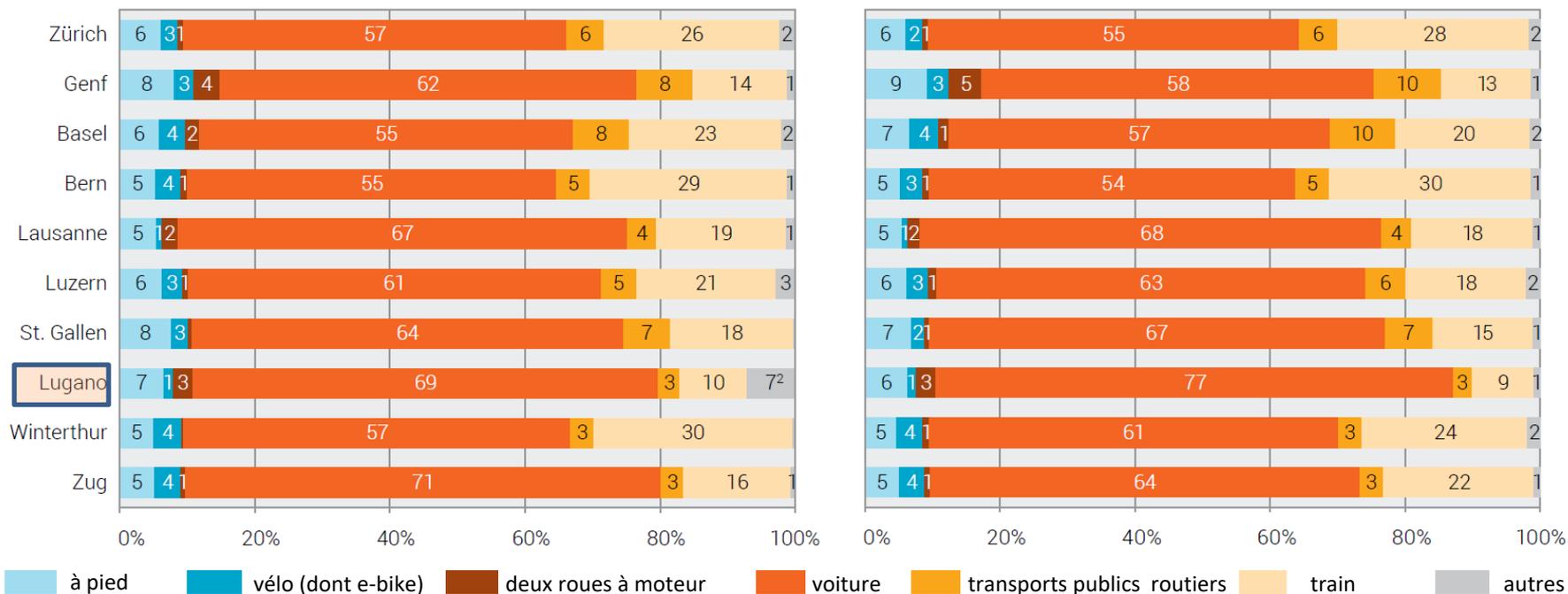
# Moyens de transport

## Importance des moyens de transport dans les dix agglomérations les plus peuplées, 2015

G 3.6.3

Part des différents moyens de transport aux distances parcourues dans le pays par **les habitants** de l'agglomération

Part des différents moyens de transport aux distances parcourues **sur le territoire** de l'agglomération

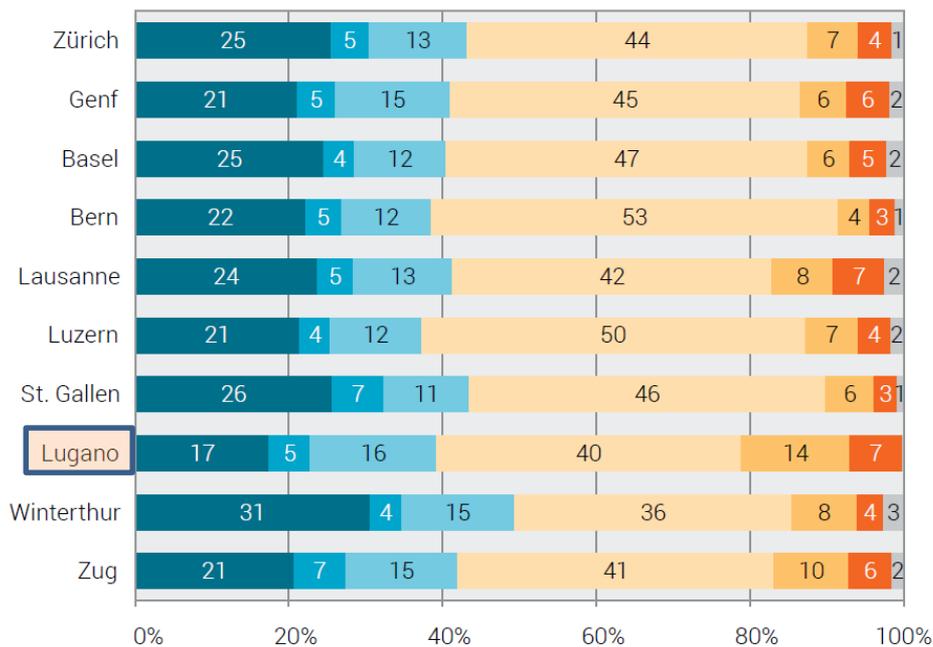


# Raisons de se déplacer

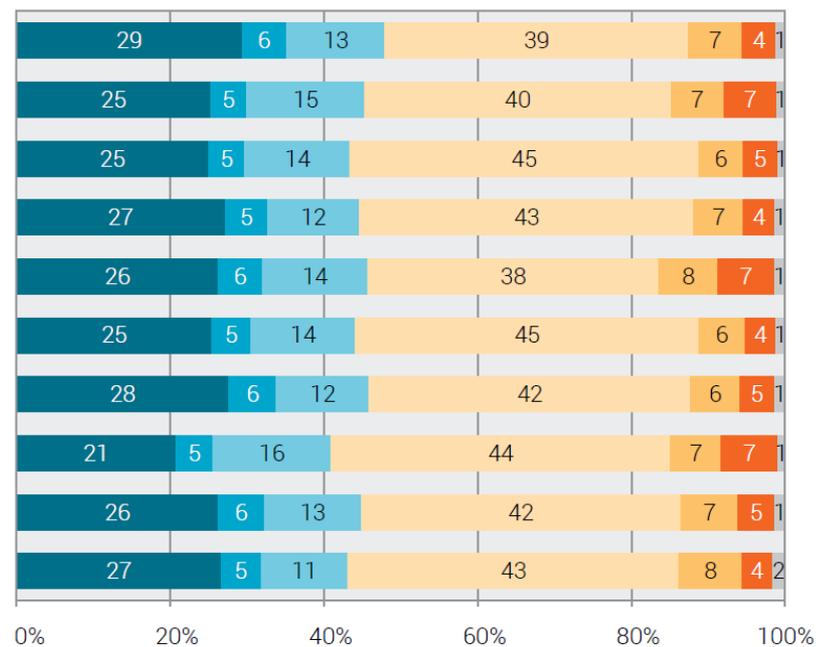
## Importance des raisons de se déplacer dans les dix agglomérations les plus peuplées, 2015

G 3.6.5

Part des différentes raisons de se déplacer aux distances parcourues dans le pays par **les habitants** de l'agglomération



Part des différentes raisons de se déplacer aux distances parcourues **sur le territoire** de l'agglomération



■ travail 
 ■ formation 
 ■ achats 
 ■ loisirs 
 ■ activité commerciale 
 ■ service 
 ■ autres

Source: OFS, ARE, Microrecensement mobilité et transports (MRMT)

# Sommaire

---

1. Situation géographique et données clé
- 2. Instruments de planification**
3. Mobilité
4. Approche économique

# PR-CIPPS: développement du secteur

1950



Source: [www.map.geo.admin.ch](http://www.map.geo.admin.ch)

# PR-CIPPS: développement du secteur

1977



Source: [www.map.geo.admin.ch](http://www.map.geo.admin.ch)

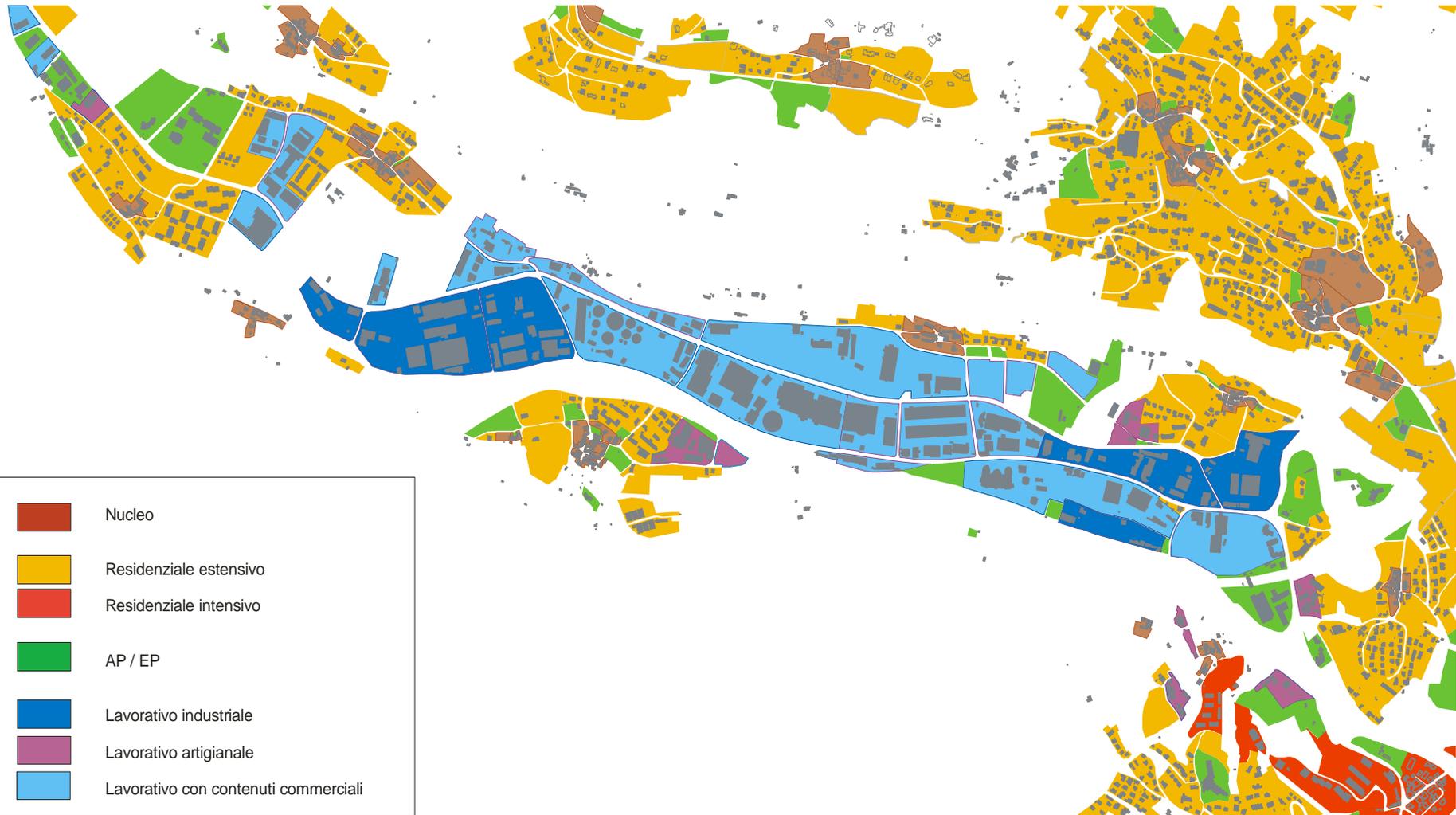
# PR-CIPPS: développement du secteur

2017



Source: [www.map.geo.admin.ch](http://www.map.geo.admin.ch)

# PR-CIPPS: plan des zones en vigueur



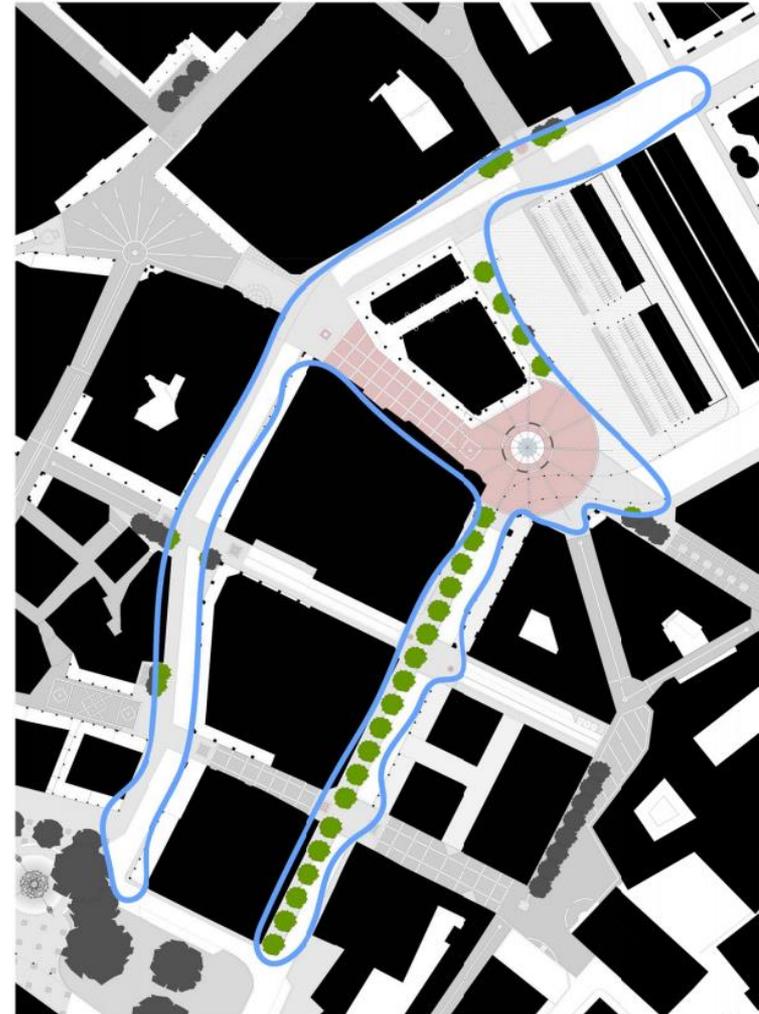




# Zone piétonne au centre

## Extension de la zone piétonne du centre 2018-2021

- Jonction des zones piétonnes existantes (vieille ville et quartier Maghetti)
- Amélioration du revêtement de sol avec du pavé
- Voies rendues plus attractives par l'aménagement





# Réseau vieille ville – projet en cours

---

- VLP-ASPAN
- Analyse des aspects économiques et spatiaux
- Rapport en août
- Recommandations et développements possibles dans les domaines suivants:
  - Commerce et restauration
  - Logement
  - Espaces publics
  - Transports

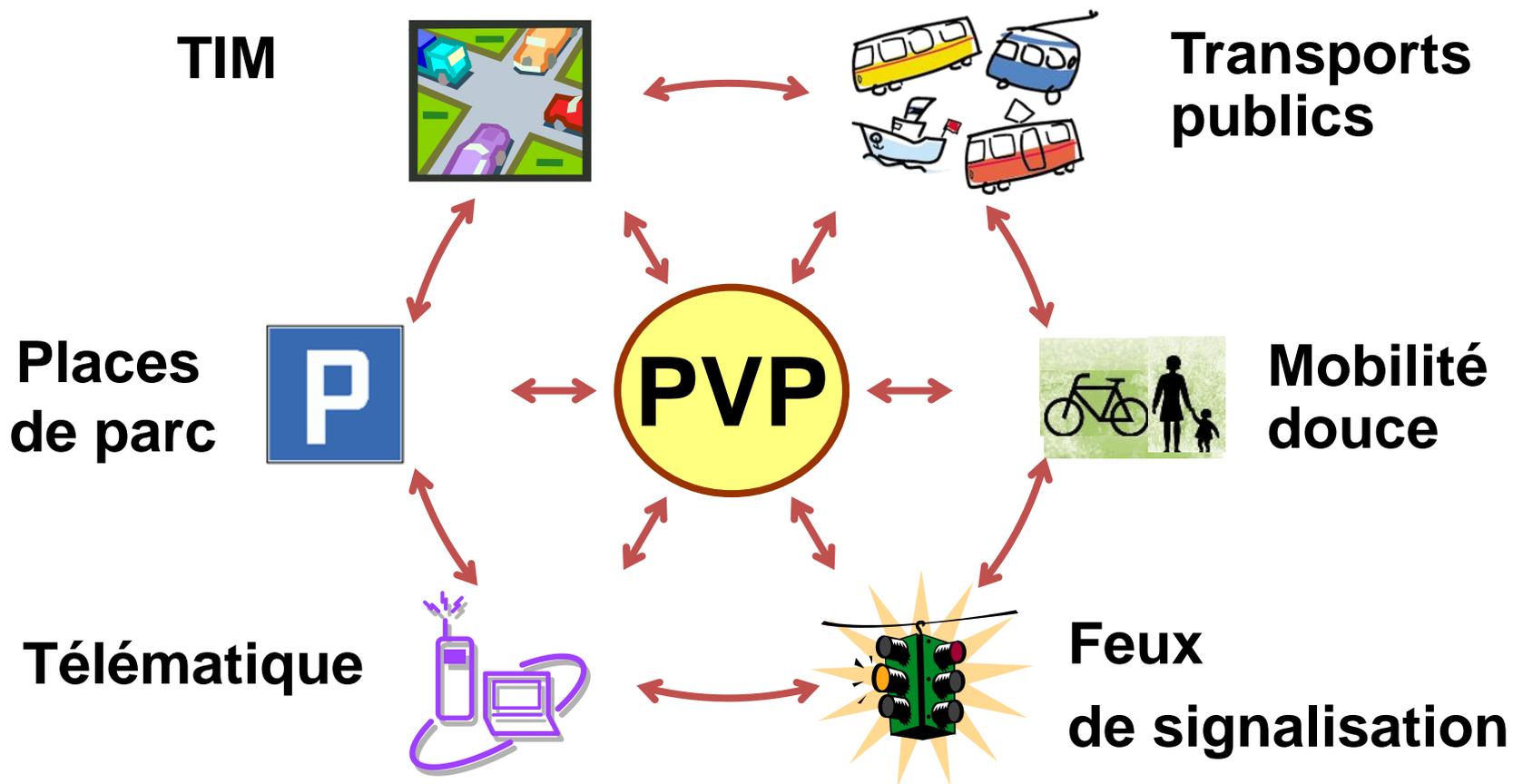
# Sommaire

---

1. Situation géographique et données clé
2. Instruments de planification
- 3. Mobilité**
4. Approche économique

# PVP Piano della viabilità del Polo Luganese

(plan des circulations du pôle luganais)



# PVP plan des circulations du pôle luganais

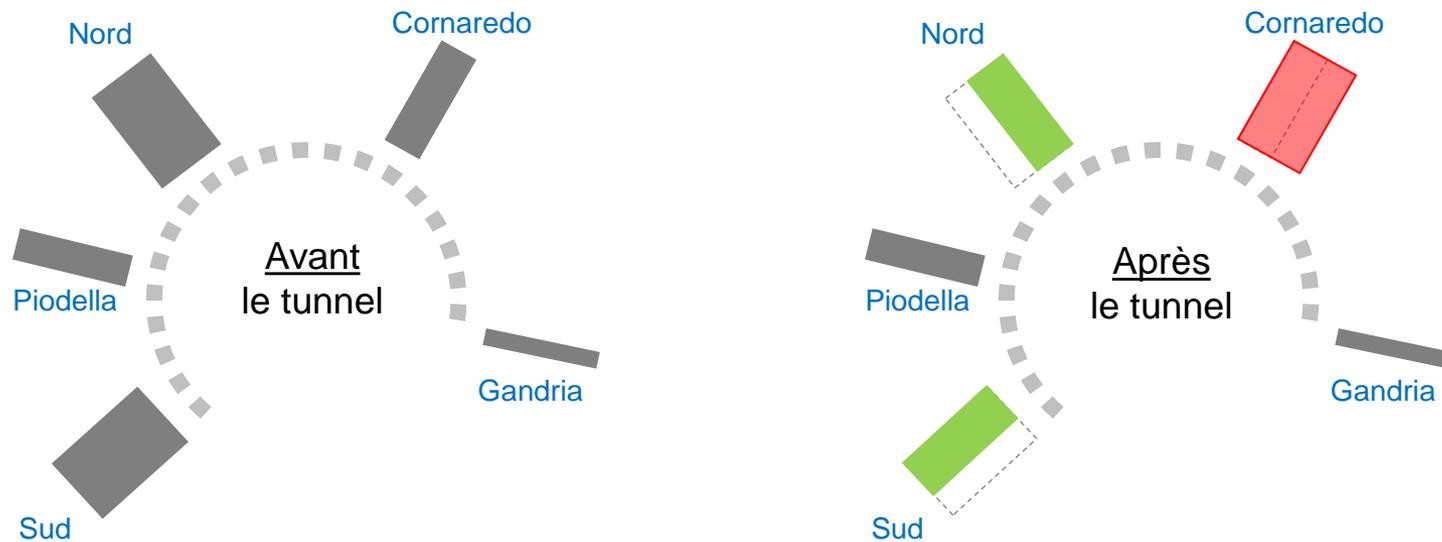
## Objectifs

- Amélioration de la qualité de vie
- Moins de trafic de transit
- Accroître l'attractivité
- Amélioration des conditions environnementales

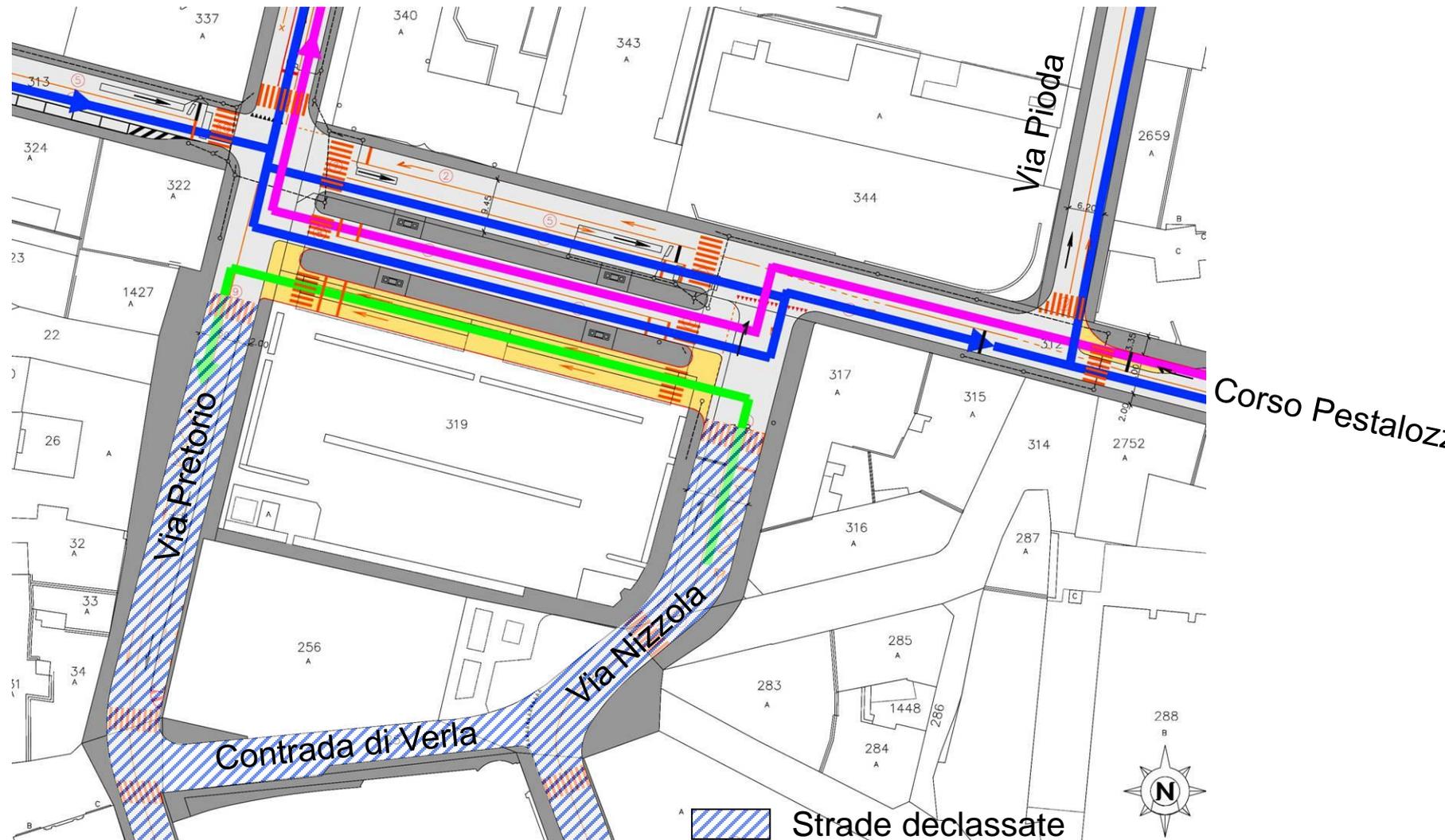


# PVP plan des circulations du pôle luganais

Comparaison avant et après l'entrée en service du PVP



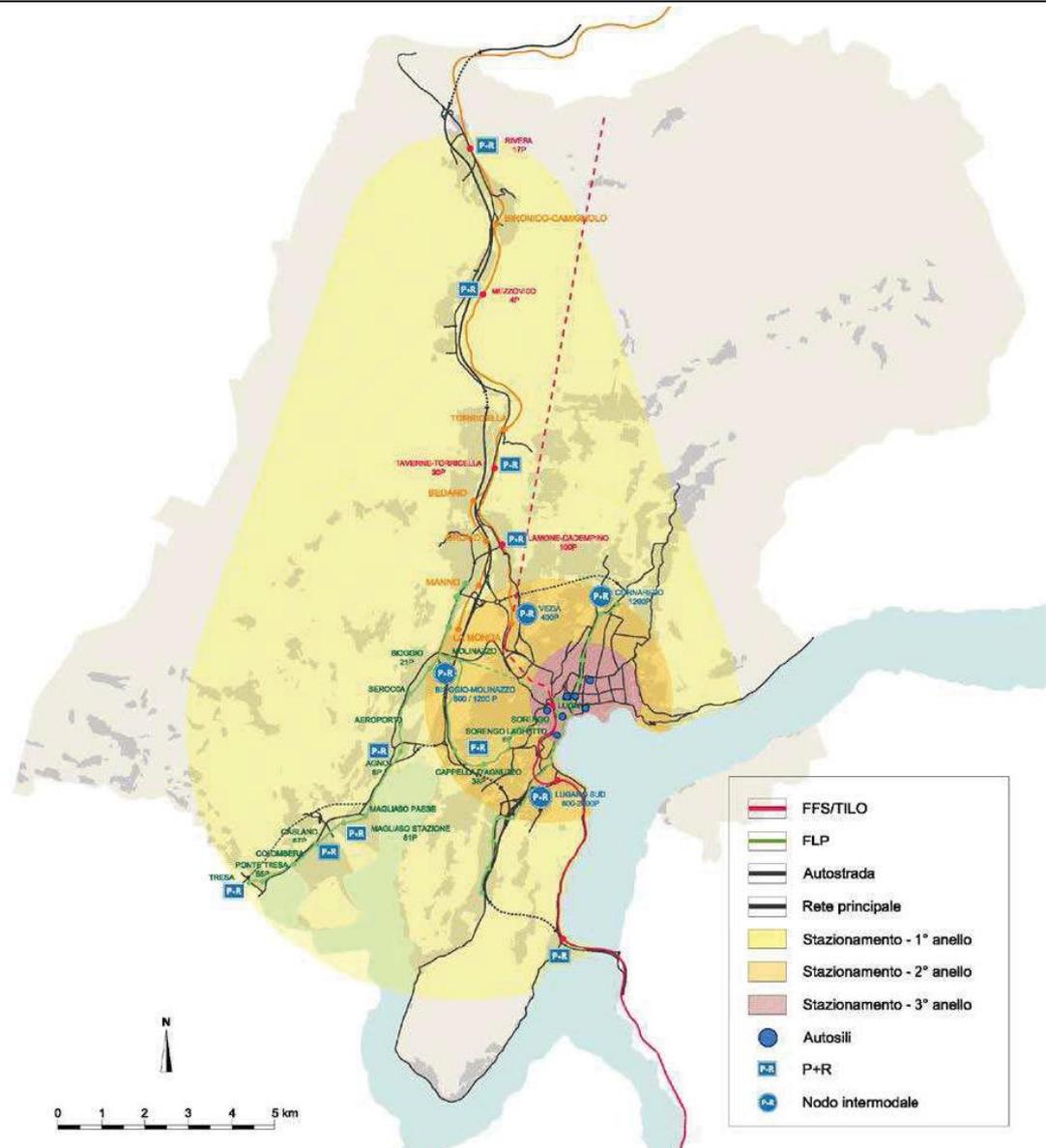
# Offre de transports publics



- Amélioration de l'offre
- Déclassement des rues de quartier

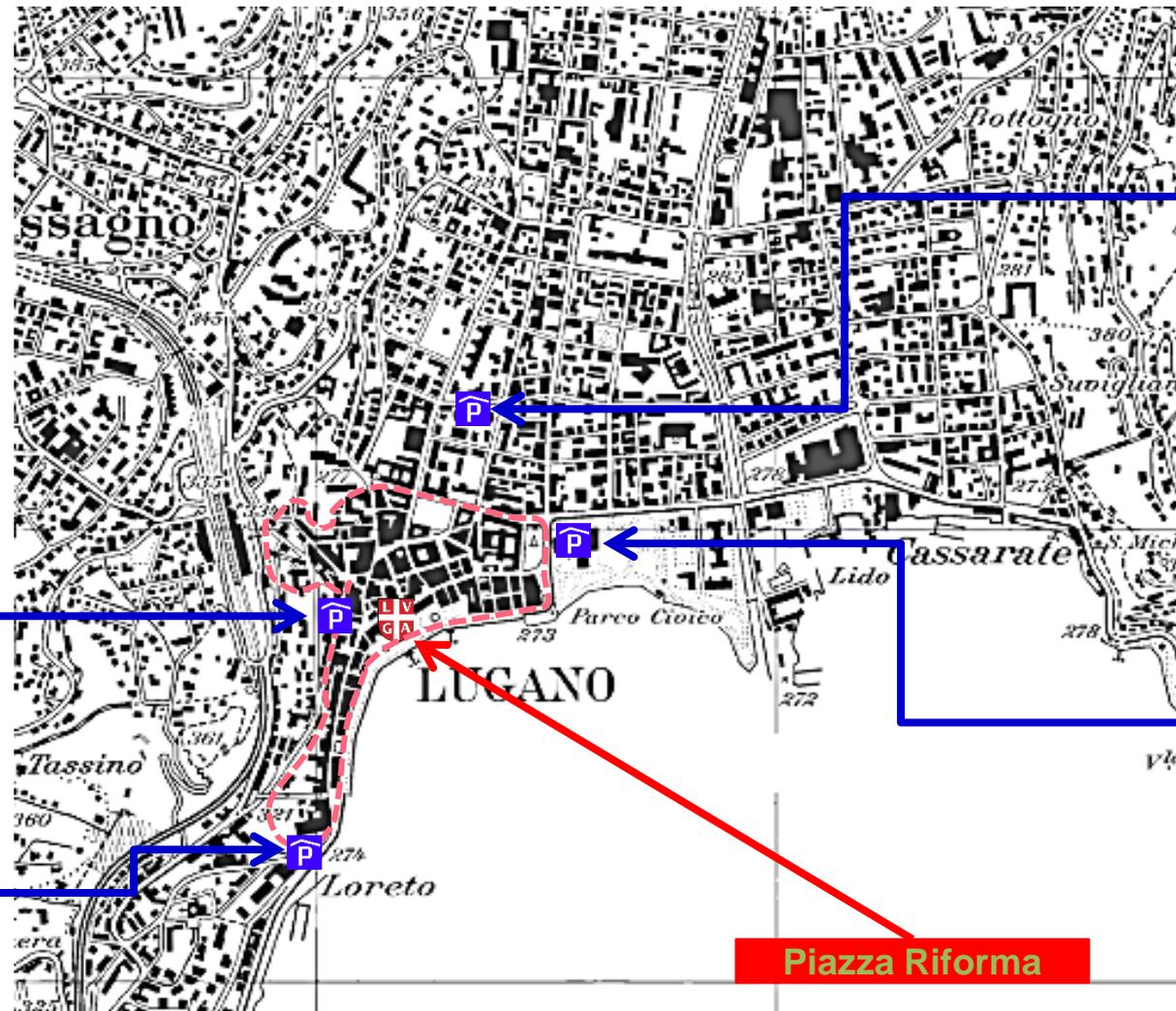
# Règlementation du stationnement

- Quatre roues:
  - Règlementation du P+R comme accès possible au centre ville en transports publics
  - Règlementation du stationnement en bordure et hors de la zone piétonne (4 parkings, 1150 places: LAC; Motta; Balestra; Piazza Castello)
- Deux roues
  - Mise à niveau de l'offre

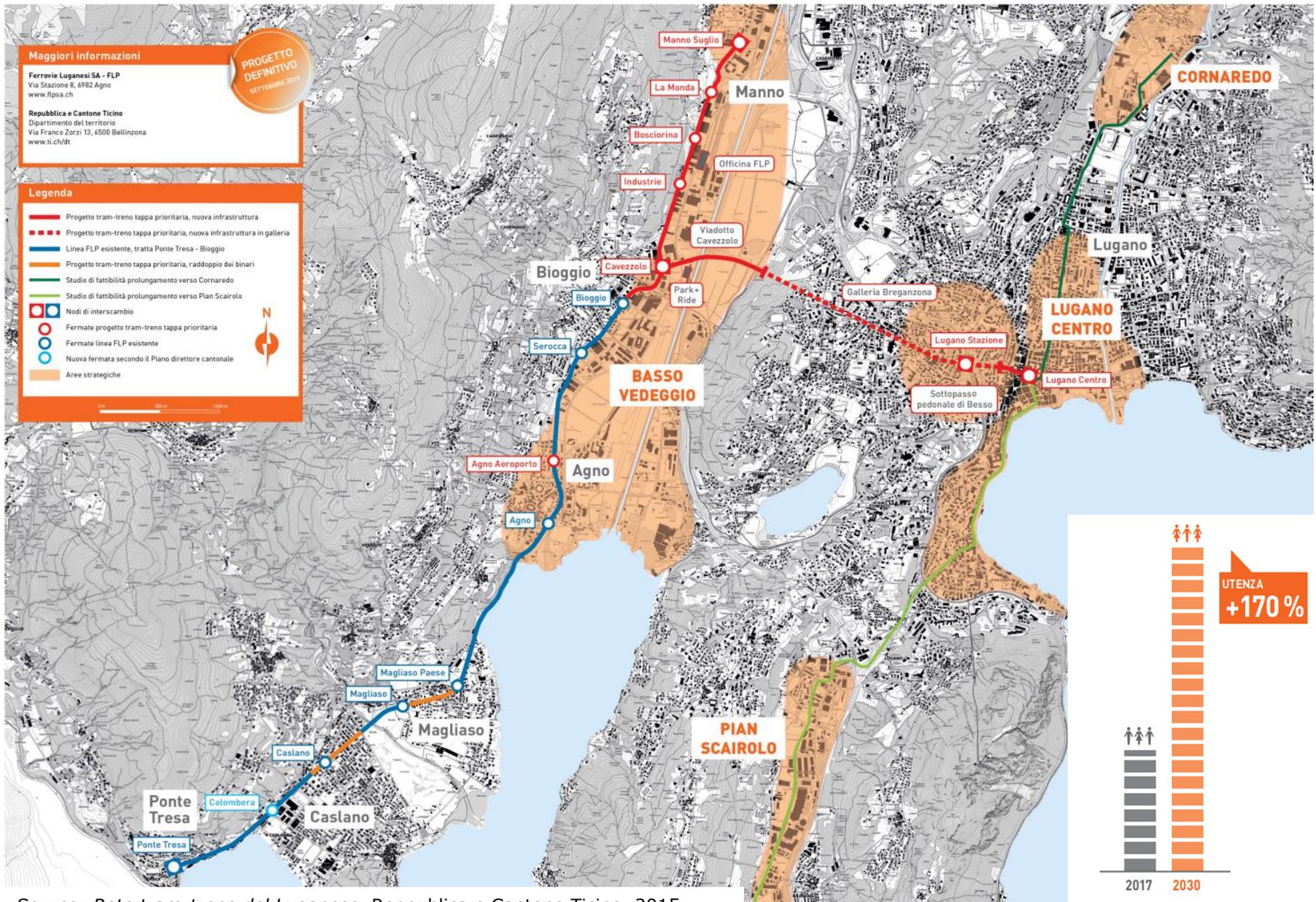


Source: Scheda di Piano direttore R/M 3, Agglomerato del Luganese, Repubblica e Cantone Ticino, 2015

# Règlementation du stationnement



# Tram-train du Luganais - 2027



Source: Rete tram-treno del Luganese, Repubblica e Cantone Ticino, 2015



# Sommaire

---

1. Situation géographique et données clé
2. Instruments de planification
3. Mobilité
4. Approche économique

# Développement du commerce de détail

---

- Nombre des commerces généralement stable
- Centre commerciaux et grands magasins en général satisfaisants
- Les petits commerces souffrent

## Raisons possibles de la situation actuelle

---

- Recul du pouvoir d'achat et de la demande
- Taux de change euro/CHF défavorable
- Offre souvent meilleur marché à proximité (Italie)
- Faibles recettes du secteur bancaire (clients)
- Loyer élevé pour les surfaces commerciales
- Préférences des consommateurs en matière de choix et de consommation (y compris e-commerce)
- Horaires d'ouverture

# Approche et mesures

---

- Espace d'intervention limité
- Diversité de la branche
- Attirer les gens – et les clients potentiels – vers le centre ville
- Coopération avec les associations sectorielles
- Projet VLP-ASPAN



***Merci de votre attention***