



L'expérience de Bâle avec l'introduction de la gestion de l'espace de stationnement

Simon Kettner, directeur de la Stratégie de mobilité du canton de Bâle-Ville
Colloque CVM: La marge de manœuvre des villes dans la politique tarifaire,
17 août 2017





Introduction de la gestion de l'espace de stationnement



Objectifs de la gestion de l'espace de stationnement

- Amélioration des possibilités de parcage pour les riverains, les visiteurs, les clients et les commerces
- Réduction du trafic de recherche de place de parc



Histoire de la gestion de l'espace de stationnement

- Introduction carte de stationnement riverains vers 1990
- Elaboration 1^{er} projet gestion espace stationnement environ 2000 - 2009
- Refus en votation populaire juin 2010
- Elaboration 2^e projet gestion espace stationnement 2010-2011
- Acceptation par le parlement cantonal septembre 2011
- Réalisation et contrôle d'efficacité 2013-2016



Nouveaux éléments de la gestion de l'espace de stationnement

- Conversion de quelque 12'000 places de parc non exploitées en places en zone bleue avec privilège pour les riverains (→ pas de places de parc non exploitées)
- Introduction carte de stationnement visiteurs (10.-/jour; 6.-/demi jour)
- Introduction carte pendulaires pour cas de rigueur (740.-/année)
- Recettes cartes visiteurs et pendulaires au fonds pour les pendulaires



Autres adaptations

- Carte de stationnement régionale commerces (250.-/année)
remplace carte cantonale (400.-/année)
- Augmentation tarif carte de stationnement riverains
de 120.- à 140.-/année
- Pas d'analyse d'efficacité systématique
- Pas de cartes de stationnement électroniques

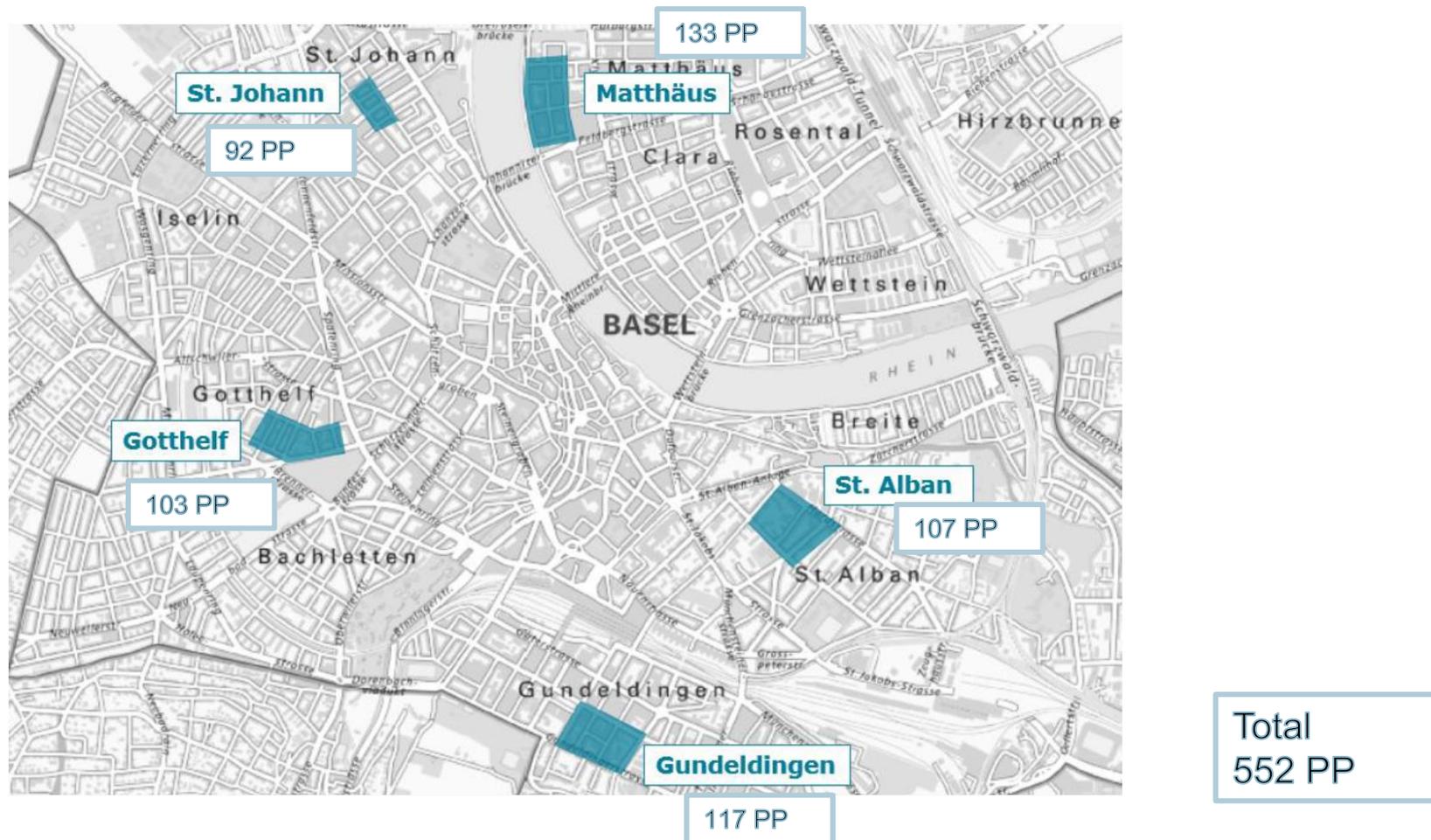




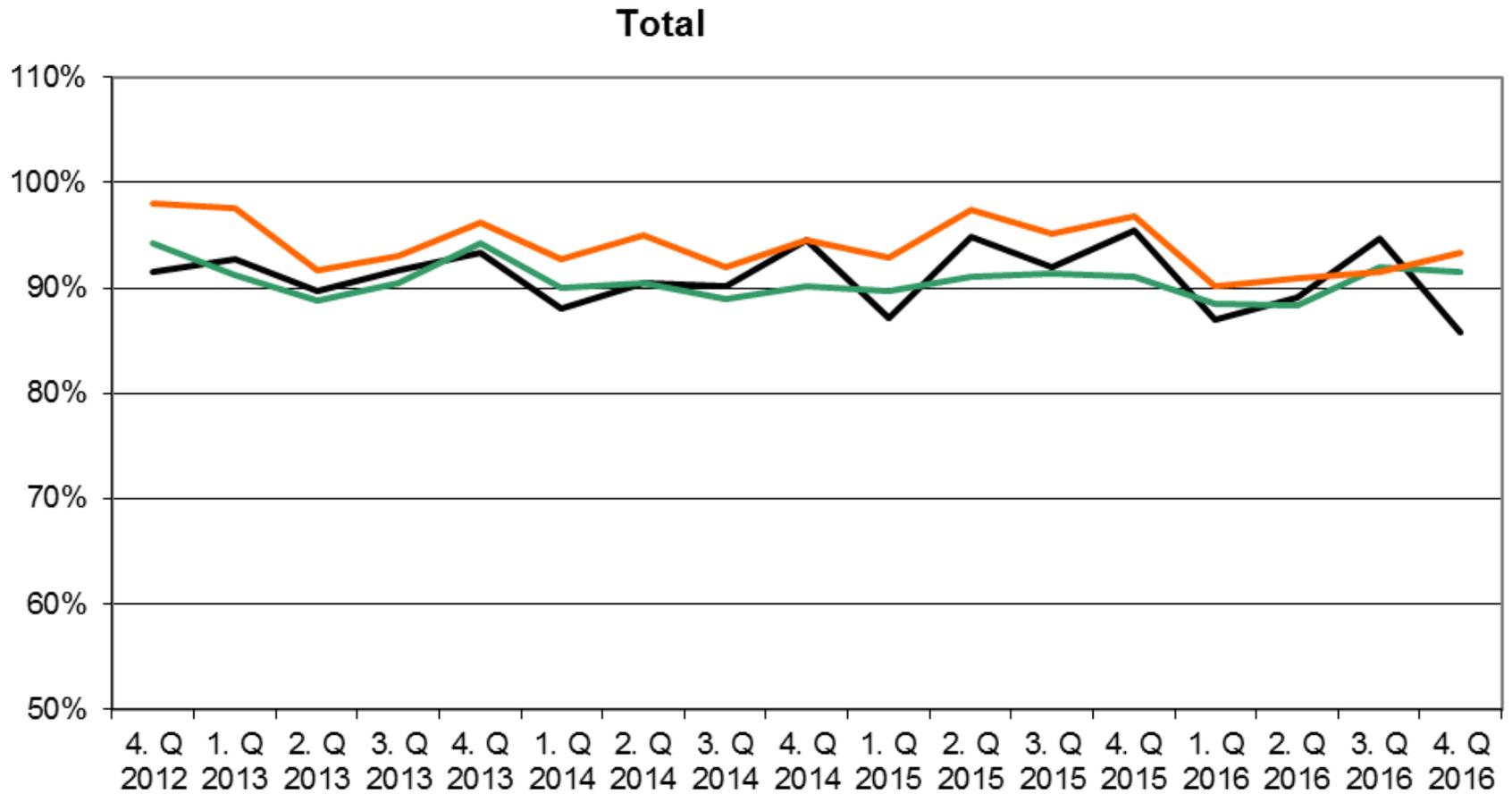
Les effets de la gestion de l'espace de stationnement



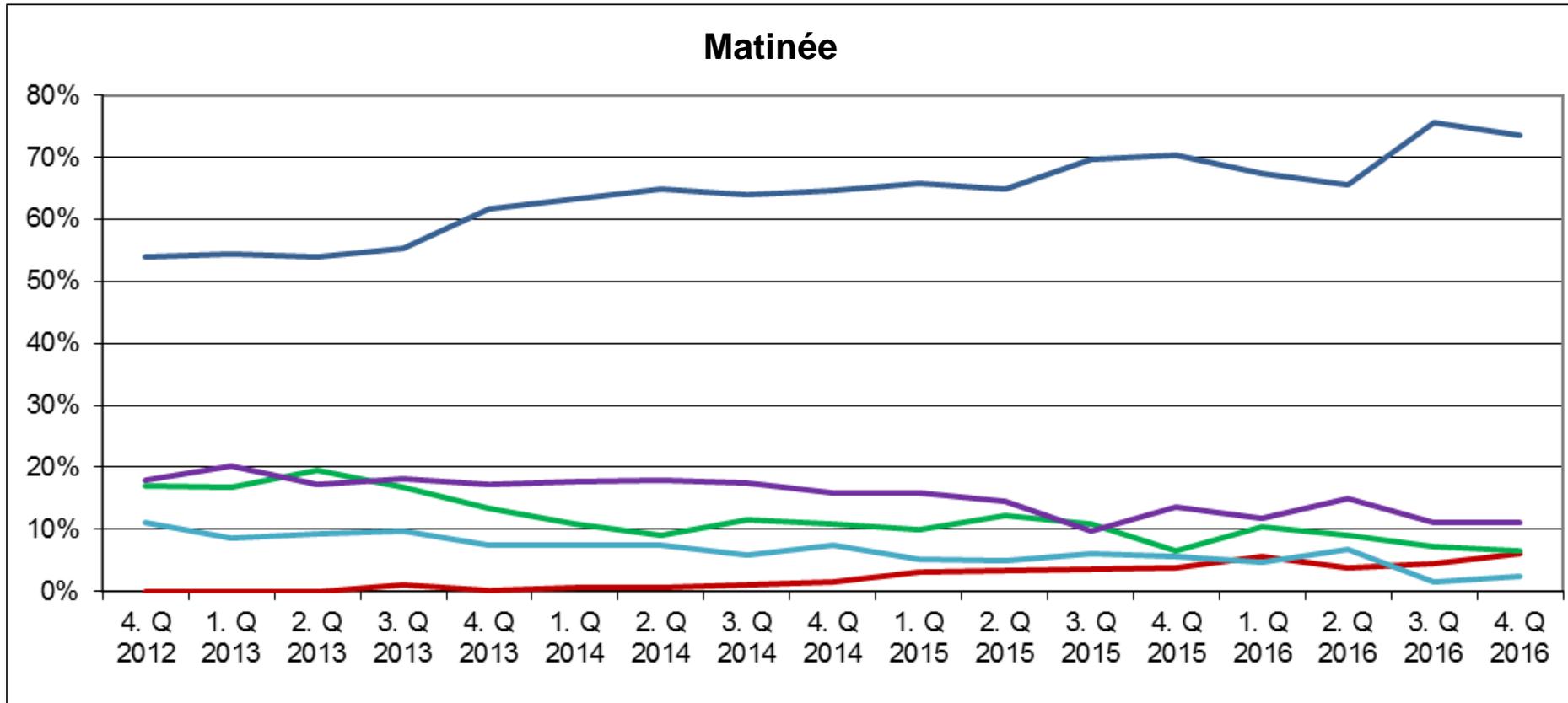
Secteurs étudiés et nombre de PP



Développement du taux d'utilisation des places de parc dans les zones test



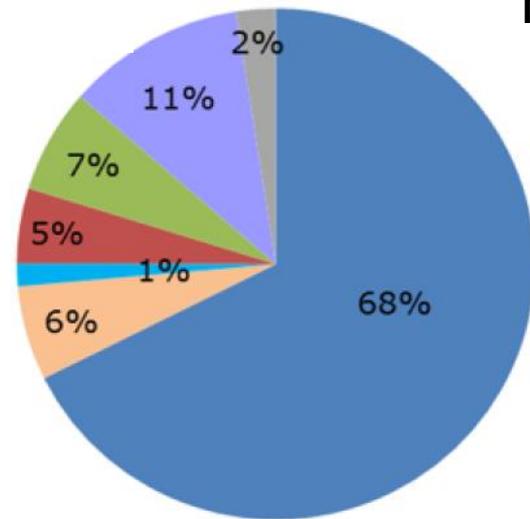
Groupes d'utilisateurs des zones test



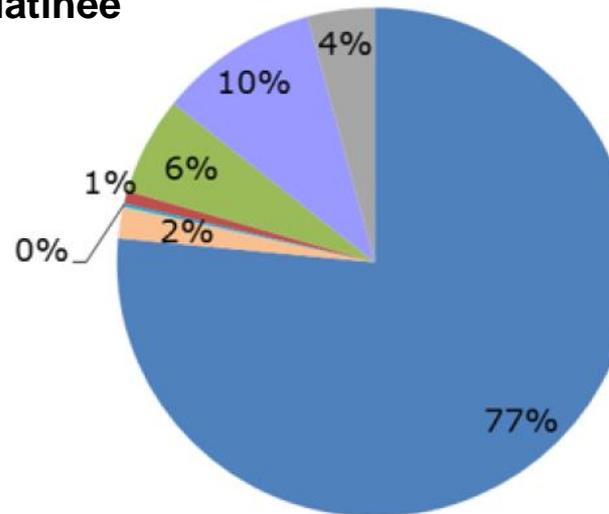
— CdS riverains + commerces
 — CdS pendulaires + visiteurs
 — Bâle-Ville (sans CdS)
 — Région (sans CdS)
 — Autres (sans CdS)

Groupes d'utilisateurs par cartes de stationnement (4e trimestre 2016)

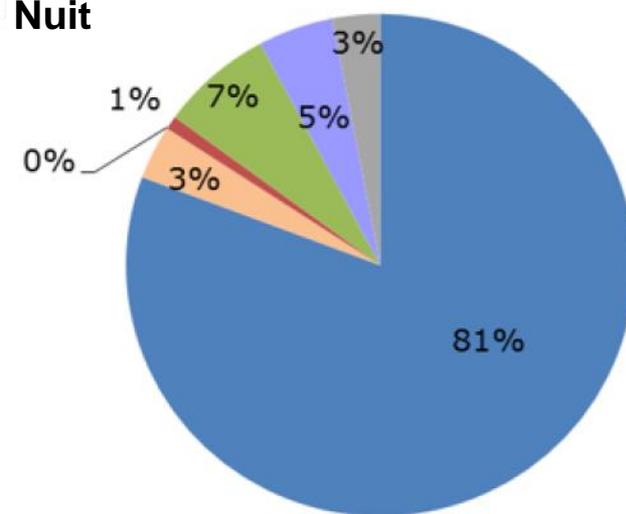
Soir



Matinée

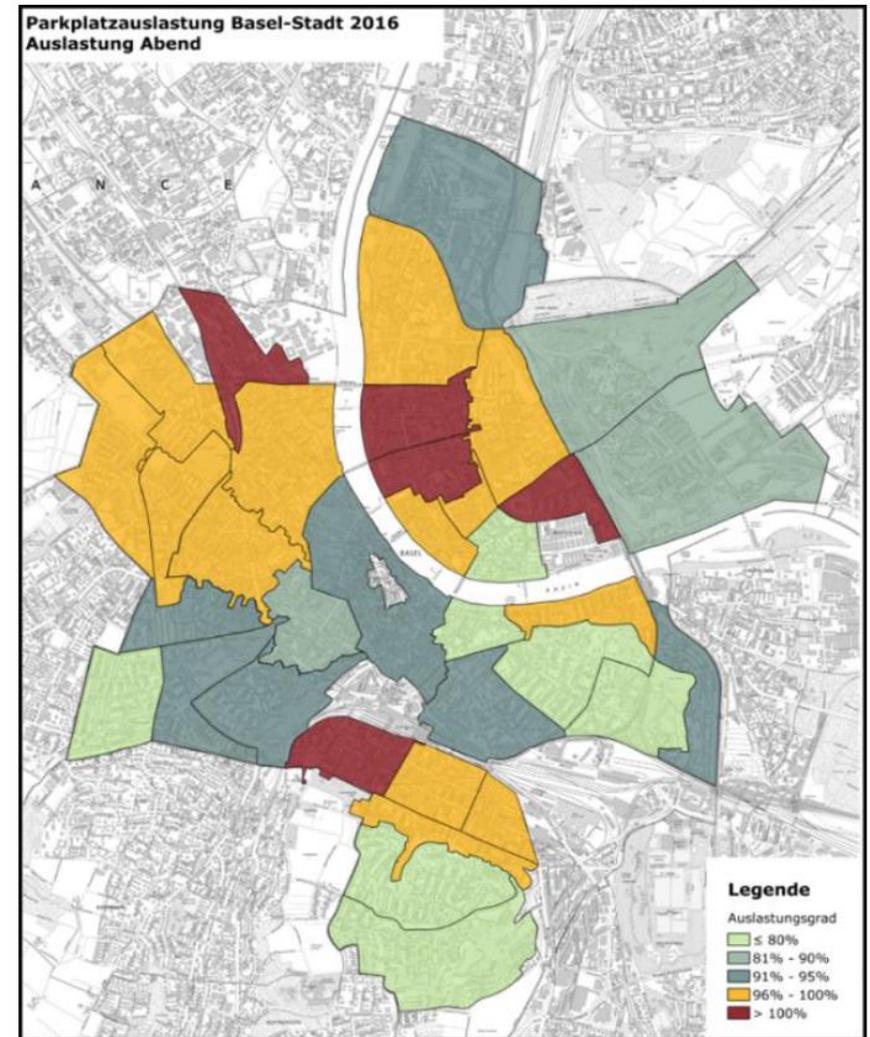
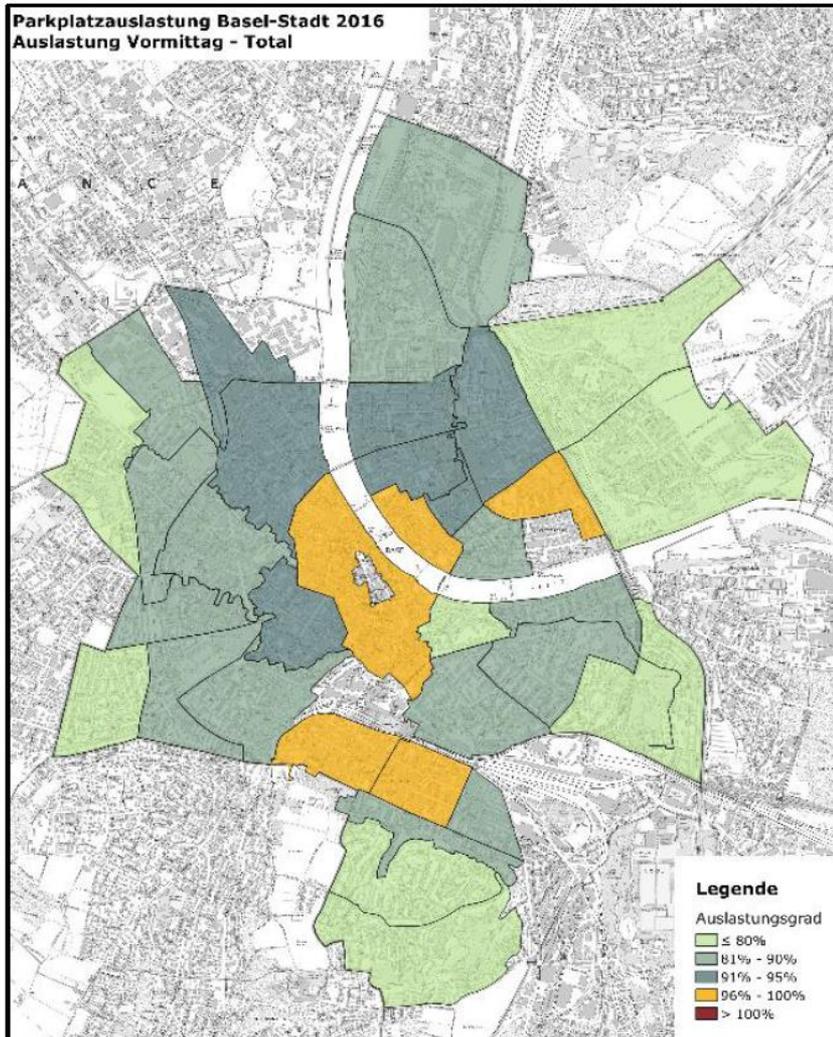


Nuit



- CdS riverains
- CdS commerces
- CdS pendulaires
- CdS visiteurs
- Bâle-Ville (sans CdS)
- Région (sans CdS)
- Autres (sans CdS)

Taux d'utilisation sur l'ensemble du territoire (automne 2016)



Objectifs de la gestion de l'espace de stationnement

- Amélioration des possibilités de parcage pour riverains, visiteurs, clients et commerces
 - Part des riverains (et commerces) clairement augmentée
 - Dans l'ensemble, la charge n'est réduite que légèrement
- Réduction du trafic de recherche de place de parc
 - Très variable selon les endroits
 - Dans l'ensemble, la réduction n'est que légère
- Une réduction sensible de la charge du parcage n'est possible que par une réduction de la demande en places de parc des habitants





Conclusion, étapes suivantes



Nécessité d'agir

Objectif:

- Taux d'occupation des places de parc publiques de rue: 90-95%

Mesures:

- Réexamen des prix des cartes de stationnement
- Encouragement à la construction de parkings privés de quartier

