



# « ABOADO »

Politique d'incitation à l'utilisation des transports publics  
chez les jeunes





# Sommaire

- 1. Genèse et objectifs politiques**
- 2. Présentation du dispositif mis en place**
- 3. Résultats obtenus**
- 4. Conclusions et perspectives**



# Genèse et objectifs politiques

## ***Volonté politique:***

- ✓ *Action phare du programme politique*
- ✓ *Favoriser le transfert modal à long terme*

## ***Constat: bon réseau – peu de jeunes***

- ✓ *La Ville en « retard » par rapport à d'autres communes*
- ✓ *1 jeune sur 4 possède un abonnement*
- ✓ *Chute après 18 ans*
- ✓ *Investissements importants dans le réseau*



# Genèse et objectifs politiques

- ✓ **Politique de mobilité:** transfert modal, bascule des pratiques, incitation, investissement à long terme → Doubler le nb de jeunes avec abo!
- ✓ **≠ Politique sociale,** mais soutien aux familles et aux jeunes
- ✓ **≠ Politique scolaire,** mais facilite les déplacements scolaires



# Dispositif mis en place

- ✓ *Simple à comprendre pour l'utilisateur, pas de bureaucratie*
- ✓ *Message percutant: Abo à demi prix*
- ✓ *Simple à gérer par l'administration, pas de personnel supplémentaire*
- ✓ *Distribution active*
- ✓ *Efficace pour la mobilité urbaine durable*
- ✓ *Favorable aux familles (notamment aux bas revenus)*
- ✓ *Favorable aux déplacements scolaires*



## Dispositif mis en place

### ***Distribution active d'un bon nominatif***

- ✓ *Tous les jeunes de 10 à 20 ans domiciliés à Neuchâtel*
- ✓ *Ouvert aux 6-9 ans sur demande*
- ✓ *Valables sur tous les abonnements annuels OndeVerte (communauté tarifaire) et sur l'AG*



# Dispositif mis en place

## ***Distribution active d'un bon nominatif***

- ✓ *Bon d'une valeur de 50% du prix*
- ✓ *Distribution via les écoles et les lycées*
  - ✓ Base de donnée triée par classe
  - ✓ Impression aux secrétariats
- ✓ *Par courrier pour les jeunes hors scolarité*
- ✓ *Au guichet (Contrôle des habitants)*
- ✓ *Promotion (Affiche, concours, etc.)*



## Dispositif mis en place

***Très efficace, léger et aucune ressource supplémentaire nécessaire***

- ✓ *87% des abonnements vendus pour les classes d'âges concernées ont utilisé ABOADO!*



Neuchâtel, le 10.01.2017

**Abo-Ado, l'abonnement junior Onde Verte à 1/2 prix !**

La Ville de Neuchâtel subventionne les abonnements annuels pour les jeunes de 6 ans révolus jusqu'au jour précédent leur 20<sup>e</sup> anniversaire. L'action a débuté le 1er juin 2015, pour une période d'essai de 3 ans.

Vous bénéficiez de ce bon d'une valeur de 247.50 francs (soit l'équivalent de la moitié d'un abonnement annuel Onde Verte junior 2 zones) pour l'achat de tout abonnement Onde Verte annuel junior 2, 3, 4 ou 5 zones incluant les zones 10 et 11. Le bon est également valable pour un abonnement général CFF.

Nous vous encourageons à vous déplacer surtout à pied, à vélo et en transports publics et de contribuer ainsi à la mobilité durable. L'abonnement junior est un « pass » formidable pour vos trajets quotidiens et vos loisirs. Avec l'option minimum (zones Onde Verte 10 et 11), vous pouvez déjà vous déplacer librement de Cortaillod à la Tène et même vous rendre à Chaumont en funiculaire.

Pour plus d'information : [www.AboAdo.ch](http://www.AboAdo.ch)

Le Conseil communal vous invite à profiter de cette liberté de mouvement et d'explorer les possibilités de votre réseau de transports.

Le Conseil communal



**Bon de réduction pour  
un abonnement annuel  
Onde Verte Junior  
incluant les zones  
10 + 11 ou pour AG**

**BON** valeur de  
**Fr. 247.50**  
Play-Serie 0215 0000 1181



**Conditions pour le bon de réduction annuel Onde Verte :**

Bon à échanger aux guichets transN (place Pury) ou CFF (Gare de Neuchâtel)

- Bon valable pour l'achat d'un abonnement Onde Verte incluant les zones 10 et 11
- Bon valable pour l'achat d'un AG aux guichets de la gare
- CFF de Neuchâtel (non valable pour les AG CFF payés par acomptes)
- Bon valable 12 mois à partir de la date d'émission
- Valable uniquement pour les personnes domiciliées à Neuchâtel
- Le bon n'est ni rétrocessif, ni cumulable avec d'autres réductions
- Il n'est pas transmissible



Imprimé le 10.01.2017



# Résultats obtenus

- 1) *Evolution des ventes*
- 2) *Modification des comportements*
- 3) *Fidélisation et image*
- 4) *Aspects financiers*



# Evolution des ventes

## ***Ventes d'abonnements annuels:***

✓ *+83% d'abonnements annuels OndeVerte vendus!*

✓ *970 (2014) → 1'776 (2016) (+806)*

✓ *Taux de couverture de 81% à 17 ans!*

✓ *Entre 2014 et 2016, dans le canton de Neuchâtel, 83% de la croissance des ventes d'abonnements annuels sont imputables à ABOADO*

***1 jeune sur 2 dispose d'un abonnement annuel en 2016 vs 1 jeune sur 4 en 2014***



# Evolution des ventes

## ***Ventes d'abonnements mensuels:***

- ✓ *35% des clients d'abonnements mensuels ont acquis un abonnement annuel entre 2015 et 2016*
- ✓ *Pourtant les clients avec comportements irrationnels ont continué d'acheter plus de 9 mois...*



# Evolution des ventes

***En 2 ans d'exercices:***

- ✓ *790 nouveaux clients d'abonnements annuels*
- ✓ *728 transferts de clients mensuels à annuels*



# Changement de comportements

## ***Fréquentation des lignes du centre-ville:***

✓ +4.4% contre -0.5% au niveau cantonal

## ***Sondage chez les élèves de 11<sup>ème</sup> année:***

✓ *Pas de changements significatifs pour les trajets pour l'école*

✓ *Changement pour les trajets liés aux loisirs: (+18% utilisation TP et -31% utilisation voiture)*



# Image et fidélisation

## ***Sondage chez les élèves de 11<sup>ème</sup> année***

✓ *Meilleure image des TP chez les possesseurs d'abonnement*

### ***Fidélisation:***

✓ *Encore trop peu de données à exploiter*

✓ *Le taux de couverture des jeunes de 21 ans passe de 10.73% en 2015 à 14.39% en 2016*



# Aspects financiers

## ***Coûts pour la Ville:***

- ✓ *En adéquation avec la politique de stationnement qui vise à favoriser le transfert modal et une utilisation rationnelle de l'espace public*
- ✓ *Financement construit sur les recettes des parcmètres et taxe pour places de parc manquantes*



# Aspects financiers

## ***Coûts pour la Ville:***

*2016: 420'000 CHF*

*2016: Pot commun des transports: 9'275'000 CHF*

*→ une augmentation de 3.8% du budget total du service de la Mobilité*

*→ une augmentation de 35% du nombre d'abonnés annuels tous âges confondus*



# Conclusions et perspectives

- Une action très efficace (vente et transfert modal)
- Une action basée sur le prix d'achat des abonnements est pertinente si le mode de distribution est efficace
- La campagne de distribution crée l'engouement
- L'action semble avoir un impact à long terme (image et fidélisation)
- Si plus de la moitié des jeunes disposent d'un abonnement , cela devient normal
- En cours: réflexion d'inclure les 21-25 ans à ABOADO



# Vos questions





**Merci de votre attention!**